



Job Description

IDENTIFICATION	
POSITION	Assistant Stagiaire en Communication
RATTACHE(E) AU	Chargé de Communication et de Plaidoyer
PROGRAMME/UNITE	Programme Learning for life
DUREE DU CONTRAT	6 mois renouvelable
LIEU DE TRAVAIL	Dakar

Background

AMREF Health Africa a été fondée en 1957 et est devenue depuis la plus grande organisation internationale de développement sanitaire basée en Afrique. Elle met actuellement en œuvre plus de 180 programmes, touchant plus de 40 millions de personnes dans 35 pays africains, et emploie plus de 2 000 personnes. AMREF Health Africa a son siège à Nairobi, au Kenya, et des bureaux dans dix pays d'Afrique : Burkina Faso, Éthiopie, Guinée (Conakry), Kenya, Malawi, Sénégal, Sud-Soudan, Tanzanie, Ouganda et Zambie. Onze autres bureaux de plaidoyer et de collecte de fonds sont situés en Europe et en Amérique du Nord.

AMREF Health Africa est animé par sa vision d'un « changement durable en matière de santé en Afrique » et par sa mission de « **catalyser et piloter des systèmes de santé communautaires et centrés sur les personnes, tout en s'attaquant aux déterminants sociaux de la santé** ». Nous pensons que le pouvoir de transformer la santé en Afrique réside dans les communautés, et nous nous efforçons donc de garantir que les systèmes de santé ne sont pas seulement fonctionnels, mais que les communautés sont habilitées à tenir ces systèmes pour responsables de la fourniture de soins de santé de qualité et abordables.

1. Contexte

AMREF Health Africa vient de développer sa nouvelle stratégie globale 2023-2030, qui s'articule autour de deux plateformes stratégiques : Investir dans des systèmes de santé centrés sur les personnes pour des soins de santé primaires durables, et cibler les déterminants sociaux et les menaces émergentes à l'intersection de la santé pour améliorer l'accès équitable à la santé. Pour mettre en œuvre cette stratégie, AMREF Health Africa développe des partenariats avec des bailleurs de fonds sur la base des priorités des différentes régions et pays d'Afrique. Ceci afin d'apporter des réponses plus systémiques et durables aux problèmes et priorités de développement en vue d'une transformation structurelle efficace là où c'est nécessaire.

Au Sénégal, même si des efforts considérables sont déployés, des défis restent à relever en ce qui concerne la disponibilité de ressources humaines qualifiées en fonction des besoins, la représentativité des jeunes dans le secteur de la santé et l'intégration des fonds destinés à l'entrepreneuriat dans le domaine de la santé dans les différents mécanismes existants.

Le plan stratégique en matière de ressources humaines mentionne que seulement 25 % du personnel de santé a moins de 34 ans. Dans le même temps, le pays est confronté au chômage des jeunes alors que le nombre de postes vacants dans le secteur de la santé est estimé à 15984 en 2028. Le secteur privé offre des opportunités si des mesures sont prises pour favoriser l'écosystème.



Dans cette logique, AMREF Health Africa, en partenariat avec la Fondation Mastercard, vise à développer des interventions sur l'emploi dans le secteur de la santé, l'entreprenariat dans le secteur de la santé et l'écosystème de la santé afin de renforcer les soins de santé primaires en améliorant le développement de la main-d'œuvre pour maximiser l'impact sur la santé de la population à travers le continent. Ce projet permettra également aux jeunes d'accéder à des emplois satisfaisants et dignes dans le domaine des soins de santé primaires. Les participants seront à 65% des jeunes avec une représentativité des personnes ayant des capacités différentes. Et pour garantir une bonne communication et visibilité des interventions, AMREF Health Africa recherche un stagiaire en communication.

1. RESUME DU POSTE

Sous la supervision directe de la chargée de communication, il (elle) travaillera en pleine collaboration avec le superviseur et l'appuiera dans la préparation des outils de collecte des communications, la préparation et la mise à jour des matériels de visibilité de projets et de la coordination, il (elle) assistera le superviseur dans la préparation des outils des formations sur la communication et les visibilité de L4L (Learning for Life) ainsi que la collecte des informations de communication dans les différentes zones d'interventions .

2. RESPONSABILITÉS PRINCIPALES

- Renforcer les capacités du personnel de la mission sur les compétences de communication de base telles que la capture d'informations /études de cas / interviews et photos/vidéos...
- Effectuer des missions dans les sites des projets en vue de la prise en des photos et vidéos pendant la réalisation des activités.
- Sélection des photos, vidéos et Archivage ainsi que le téléchargement de ces contenus dans les logiciels préétablis.
- Assister le responsable dans la traduction et adapter des contenus visuels des projets en français et anglais.
- Soutenir les équipes et médias locaux des projets dans la préparation des émissions radios orientées sur la réalisation des activités.
- Création de contenu de communication (rédaction des articles, communiqué de presse, histoires de succès, des matériels promotionnels issus des activités des projets...)
- Assister le responsable de communication dans la planification et la préparation des contenus en vu de leur publication sur la page Facebook de Amref Health Africa.
- Collecter, scanner et archiver les documents de communication (consentements signés...)
- Aider dans l'organisation d'événements publics (événements de lancement de projets, conférences, tables rondes, visites de presse, etc.)

3. Visibilité du Programme

- Contribuer à la création de matériel de visibilité des projets (kakémono, affiches, bannières, dépliants, calicots...).
- Préparer et mettre en place des matériels visibilité de projets (polo, t-shirts, gilets ...)
- Aider les staffs des projets à assurer la visibilité des donateurs sur le terrain, conformément aux lignes directrices des donateurs en matière de communication et de visibilité.
- Assurer le suivi et contrôle régulier des matériels de visibilité dans tous les projets en cours.
- Suivre régulièrement la situation de stocks de visibilité à la coordination et faire l'état de besoin si nécessaire.



Autres

- Respecter strictement les règles de communication du bailleur et AMREF Health Africa.
- Collaborer avec d'autres départements (Finances, Administration, Logistique) afin d'assurer que les normes et les processus sont intégrés dans toutes les fonctions.
- Être disponible pour effectuer toute autre tâche menant à la réalisation de la mission de AMREF Health Africa.

4. QUALIFICATIONS REQUISES

4.1 Formation & Expérience

- Licence en communication/Community management, communication, journalisme, sciences sociales, lettres ou tout autres domaine connexe.
- Solides compétences en matière de communication : y compris la communication écrite et verbale en français.
- Expérience dans le milieu des ONG est un atout.

4.2 Connaissances, Compétences et Aptitudes

- Familiarité avec les plateformes de médias sociaux : Maîtrise de l'utilisation et de la gestion des comptes de médias sociaux (en particulier Facebook, LinkedIn).
- Connaissances informatiques : Maîtrise des logiciels de bureautique courants (par exemple, Microsoft Office, Outlook, Canvas) et autres outils en ligne de base.
- Souci du détail : Capacité à garantir l'exactitude des documents écrits et visuels.
- Esprit créatif : Volonté d'apporter des idées nouvelles pour le contenu et les campagnes, connaissance de la prise de photos et de vidéos.
- Esprit d'équipe : Capacité à travailler en collaboration avec les collègues et en équipes
- Intérêt pour la communication et les médias : Un véritable intérêt pour le domaine de la communication et un désir d'apprendre et de progresser dans ce domaine.
- Compétences en matière de gestion du temps : Capacité à hiérarchiser les tâches et à respecter les délais.
- Capacité d'adaptation : Être ouvert à l'apprentissage de nouvelles compétences et s'adapter à l'évolution des besoins en matière de communication.

4.3 Langues

Maîtrise du français. Une connaissance de base de l'anglais est un atout (volonté d'apprendre l'anglais au travail).

A. Engagement en faveur de la diversité, de l'équité et de l'inclusion

AMREF Health Africa ne tolère pas l'exploitation et/ou les abus sexuels, ni aucune forme de harcèlement, y compris le harcèlement sexuel, ni aucune forme de discrimination. Tous les candidats sélectionnés devront faire l'objet d'une vérification rigoureuse de leurs références et de leurs antécédents.

AMREF Health Africa encourage tous les candidats qualifiés, sans distinction de sexe, de nationalité, de handicap, d'orientation sexuelle, de culture, de religion ou d'origine ethnique, à postuler.

Toutes les candidatures seront traitées dans la plus stricte confidentialité.



B. Comment Postuler

Visitez notre site internet <https://amref.org/vacancies/> , vous serez dirigé vers notre portail en ligne où vous devrez créer un compte pour pouvoir soumettre votre candidature. Votre candidature doit inclure une lettre de motivation expliquant pourquoi vous êtes le meilleur candidat pour ce poste et votre CV avec les compétences et l'expérience pertinentes. La date de clôture est fixée au Mercredi 27 Novembre 2024. Veuillez noter que les candidatures seront examinées au fur et à mesure. Les candidatures de jeunes, en particulier de femmes, sont vivement encouragées. Seuls les candidats présélectionnés seront contactés.

Veuillez noter qu'AMREF Health Africa n'exige pas des candidats qu'ils versent de l'argent à quelque stade que ce soit du processus de recrutement et de sélection et n'a pas retenu les services d'un agent en rapport avec le recrutement. Bien qu'AMREF puisse utiliser différents sites d'emploi de temps à autre pour mieux atteindre les candidats, toutes les offres d'emploi sont publiées sur notre site web sous la page Offres d'emploi et sur nos pages officielles de médias sociaux. Veuillez également noter que les courriels officiels d'AMREF Health Africa seront envoyés à partir d'une adresse @amref.org

AMREF Health Africa s'engage à protéger et à promouvoir le bien-être des enfants, des jeunes et des adultes vulnérables et attend de l'ensemble de son personnel qu'il partage cet engagement. AMREF Health Africa est un employeur qui prône l'égalité des chances et applique une politique d'environnement non-fumeur.